loopian

loopian.ar

CURSO ONLINE

Branding y Packaging Gastronómico

Convertí tu propuesta gastronómica en una marca irresistible con packaging profesional, seguro y memorable.

100% online | Acceso inmediato | 27 lecciones | 4 unidades | Certificado verificable

Tu comida ya es rica: lo que falta es que se vea, se cuide y se cuente como se merece. En 9 semanas, 27 lecciones y 55 horas armás la identidad visual de tu emprendimiento y un sistema de empaque que proteja el producto, cumpla la ley y dé ganas de fotografiar. Cuatro bloques, de adentro hacia afuera: tu marca (tres...

¿Qué vas a aprender?

- Diseñar una identidad visual coherente para emprendimientos gastronómicos
- Analizar necesidades funcionales y legales del packaging alimentario
- Implementar soluciones de empaque económicas con alto impacto visual
- Desarrollar intervenciones creativas sobre empaques genéricos existentes
- Diseñar etiquetas informativas acordes a normativas básicas vigentes
- Crear fotografías atractivas de productos usando un teléfono móvil
- Implementar contenido visual estratégico para redes sociales gastronómicas
- Evaluar la coherencia entre marca, empaque y experiencia del cliente

INVERSIÓN

$200.000 ARS

6 cuotas sin interés de **$33.333**

Todas las semanas hay promos: mirá el precio vigente en loopian.ar o consultá por WhatsApp.

Inscribite ahora

loopian.ar/curso/branding-y-packaging-gastronomico

Contenido del curso

1. **La identidad de tu cocina: branding básico** — 7 lecciones
   Antes de envolver hay que saber quiénes somos. Este módulo sienta las bases para que todo lo que...
2. **El packaging como experiencia: funcionalidad y estética** — 6 lecciones
   El empaque tiene que ser hermoso, pero primero tiene que proteger la comida y decir lo que la ley...
3. **Soluciones de bajo costo y alto impacto visual** — 7 lecciones
   Cómo intervenir empaques genéricos comprados por menor para que parezcan de lujo, sin imprent...
4. **Mostrando tu empaque: fotografía, redes y venta** — 7 lecciones
   De nada sirve un packaging increíble si no lo mostramos. Producción de contenido propio con el...

¿Para quién es este curso?

Emprendedores gastronómicos

- Venden comida artesanal
- Buscan diferenciar su marca

Dueños de pequeños negocios

- Gestionan locales de comida
- Necesitan empaques funcionales

Cocineros independientes

- Preparan pedidos desde casa
- Desean imagen profesional

Emprendimientos gastronómicos iniciales

- Están creando su marca
- Venden productos caseros

Qué necesitás para empezar

- Computadora, PC o Mac básica
- Internet o conexión estable
- Correo electrónico o cuenta activa
- Sin conocimiento previo de diseño
- Interés por emprendimientos gastronómicos
- Cinco horas de dedicación semanal

Inscribite hoy · Acceso inmediato

loopian.ar/curso/branding-y-packaging-gastronomico