

# Curso Asistente de marketing

## PROGRAMA DE ESTUDIO

### PRESENTACIÓN

El Marketing es una herramienta que aporta directamente a la razón de existir de los negocios y empresas: Las Ventas. Sé un protagonista que colabore en la aplicación de Estrategias y técnicas que ayuden a empresas en el crecimiento de sus productos y servicios dentro del mercado y frente a sus competidores.

Al Egresar estarás capacitado para asistir al dueño de un negocio o ser parte del departamento de Marketing de una empresa, aportando todos los conocimientos para ayudar a posicionar productos y/o servicios, investigar y segmentar el mercado, estructurar canales de distribución del producto, desarrollar planes de marketing adecuados al producto y a la empresa.

### DESTINATARIOS

- Todos aquellos interesados en aprender Estrategias y técnicas que ayuden a empresas en el crecimiento de sus productos y servicios
- Aspirantes al puesto
- Empleados de comercio y/o administrativos
- Público en general

### SALIDA LABORAL

- En el área de marketing de cualquier organismo privado.
- En comercios de gran embergadura.
- De manera independiente.

### NIVEL DEL CURSO

No es necesario poseer estudios previos, pero se valoran conocimientos en informática.

### CLASE 1

¿Qué es y para qué sirve el Marketing?  
Conceptos y definiciones  
Funciones del Marketing. De qué se encarga?  
Power point : Reforzando conceptos  
Las 4C del marketing

### CLASE 2

¿Qué es un departamento de Marketing y que funciones posee?  
Estructura de un departamento de Marketing  
Las cuatro P del marketing

### CLASE 3

Las herramientas del Marketing  
Las 4C y las 4P unidas

### CLASE 4

Trabajos Prácticos  
Examen final del módulo

### CLASE 1

Público objetivo  
Que es segmentar y para que nos sirve

### CLASE 2

Comportamiento del consumidor  
Proceso de compra, como funciona

### CLASE 3

Trabajos Prácticos  
Examen final del módulo

### CLASE 4

Aprendiendos los diferentes tipos de clientes que podemos encontrar y lo más importante, la segmentación de ellos

## MÓDULO 3

## MERCADO Y PLAN DE MARKETING

### CLASE 1

Análisis FODA

### CLASE 2

Comprender el mercado

### CLASE 3

Como armar un plan de marketing

### CLASE 4

Trabajos Prácticos  
Examen final del módulo

## MÓDULO 4

## PUBLICIDAD MARCA Y PROMOCIÓN

### CLASE 1

Imagen de marca

### CLASE 2

Posicionamiento

### CLASE 3

Publicidad: ejemplos e ideas

### CLASE 4

Las 22 leyes del marketing